

兰州热力集团有限公司文化宫等供热站城市供热
管道及设施老化更新改造项目工程总承包（混凝土、水泥、砂石料）采购项目招标文件

甘肃省安装建设集团有限公司

第一工程公司

2024年11月

目 录

第一部分 招 标 函

第二部分 投标须知

第三部分 报价单



第一部分 招 标 函

甘肃省安装建设集团公司对兰州热力集团有限公司文化宫等供热站城市供热管道及设施老化更新改造项目工程总承包（混凝土、水泥、砂石料）采购项目，凡具备相应资质的单位，经我公司考察合格后邀请参加投标。有关情况如下：

一、**资金来源：**与业主工程合同的进度款

二、**招标内容：**兰州热力集团有限公司文化宫等供热站城市供热管道及设施老化更新改造项目工程总承包（混凝土、水泥、砂石料）采购项目。

三、**凡具备承担招标工程项目能力并具备规定的资格条件的投标人均可参加报名。**

1、**投标人资质等级要求：**

1) 在中华人民共和国境内注册的具有独立法人资格的生产厂家或代理商，持有有效的企业法人营业执照；

2) 机械设备必须具备合格有效的检测报告；

3) 代理商必须有生产厂家对本项目的授权书。

2、**投标人应提供的证明文件：**

营业执照、企业信用等级、报价表等，以上均需原件复印件盖公章一份。

五、开标的地点和时间安排

1、**开标地点：**甘肃省安装建设集团有限公司第一工程公司（24楼）。

2、**投标截止时间：**2024年11月14日10:30时

3、**现场踏勘答疑时间：**不集中组织投标人踏勘现场，现场踏勘时间由投标人自行决定，书面答疑。

4、凡对本次招标有异议需要询问，请按以下内容与甘肃省安装建设集团有限公司相关人员联系。

办公地址：兰州市七里河区吴家园西街2号甘肃省安装建设集团有限公司第一工程公司（24楼）。

联系电话：13919945963

联系人：崔璇

第二部分 投标须知

投标须知前附表

项目	内 容 规 定
1	工程综合说明 项目名称：兰州热力集团有限公司文化宫等供热站城市供热管道及设施老化更新改造项目工程 总承包（混凝土、水泥、砂石料）采购项目 建设地点：甘肃兰州 资金来源：与业主工程合同的进度款 招标方式：邀请招标 招标范围：详见工程量清单。 工期要求：按照项目部要求。 质 保 期： 60天 交货及安装地点：工程建设地点
2	招标编号：2024-0027
3	投标有效期： 60 天
4	投标人要求：详见招标文件第二部分投标须知，一、总则，3.合格投标人
5	投标文件：纸质版 正副本各1套；
6	投标截止时间： 2024 年 11 月 14 日 10:30 时（北京时间） 投标文件递交至：甘肃省安装建设集团有限公司第一工程公司（24 楼）
7	开标时间：2024 年 11 月 14 日 10:30 时 （北京时间） 开标地点：甘肃省安装建设集团有限公司第一工程公司（24 楼）
8	招标控制价：320 万元；
9	答疑会时间及地点：无 ；
10	推荐中标候选人数量： <u>3</u> ；
11	投标保证金：无
12	履约保证金：无 。
13	投标人在递交投标文件时，同时递交投标文件电子版； 投标文件电子版份数： <u>1 份</u> 投标文件电子版形式： <u>PDF 版</u> 封套密封，标记（项目名称 xxx、招标编号 xxx、xxx 时间不得开启等字样）。
14	招 标 人：甘肃省安装建设集团有限公司第一工程公司（24 楼） 联 系 人：崔璇 电 话：13919945963

一、总则



1.工程概况

1.1 项目名称：兰州热力集团有限公司文化宫等供热站城市供热管道及设施老化更新改造项目工程总承包（混凝土、水泥、砂石料）采购项目

1.2 建设地点：甘肃省兰州市七里河区

1.3 资金来源：与业主工程合同的进度款

1.4 招标范围：建筑材料采购，详见报价表。

1.5 工期要求：以工人最快到达现场时间为准，自行考虑。

2.定义及解释

2.1 招标人：是依照《中华人民共和国招标投标法》规定提出招标项目、进行招标的法人或者其他组织，本项目招标人是甘肃省安装建设集团有限公司第一工程公司。

2.2 招标代理机构：是依法设立、从事招标代理业务并提供相关服务的社会中介组织。本项目招标代理机构是无。

2.3 投标人：是指响应招标、参加投标竞争的法定代表人或法定代表人授权代表。

2.4 招标文件：指本文件及与本招标文件相关的答疑文件、补充文件、通知、纪要等。

2.5 投标文件：指投标人响应招标文件要求提交的文件。

2.6 中标人：指中标的制造商，代理商。

2.7 货物：系指投标人按招标文件规定而提供的设备、工具、备品备件、手册、及其他有关技术资料 and 材料。

2.8 服务：系指投标人提供的安装、调试、验收、培训、质保期服务及售后等其他类似的义务和货物有关的运输、保险及其他伴随服务。

2.9 原产地：是指货物开采、生长或生产或提供有关服务的来源地。合格的原产地系指所提供的货物及服务均来自于中华人民共和国或与中华人民共和国有正常贸易往来的国家或地区。

2.10 评标委员会：是指依照《中华人民共和国招标投标法》的规定组建的专门负责本次招标项目评标工作的临时机构。

3.合格投标人

1) 在中华人民共和国境内注册的具有独立法人资格的生产厂家或代理商，持有有效的企业法人营业执照；

2) 产品必须具备合格有效的检测报告；

3) 代理商必须有生产厂家对本项目的授权书。

本次招标可由生产厂家和代理商组成联合体参与投标。

4.合格设备和服务

4.1 投标人所投货物的所有部件均应为全新的、未使用过的合格产品。

4.2 投标人提供的设备所涉及的技术、设计、设备、技术培训和技术服务等，均应来自于合格的原产地。

4.3 中标人负责办理招标货物相关进口部件进出口手续并承担所有费用。在任何情况下招标人和招标代理机构不提供任何进出口的支持文件。

4.4 中标人对合同义务全面负责；对本项目供货范围内的制造、供货、运输、安装、调试、全面负责；对货物的质量、使用性能、技术培训及售后服务全面负责；对与招标人供货设备的交接及验收全面负责。

4.5 现场服务

4.5.1 货物在安装、调试阶段，由货物制造商委派有经验的技术人员到现场进行指导安装、调试。

4.5.2 中标人应严格按照国家有关规范施工。总包人（主体施工单位）对工程全面负责。中标人应和总包人密切配合，做好施工管理。

4.5.3 中标人应严格按照国家有关规范施工。在设备安装、调试阶段，中标人应和监理、主体施工单位密切配合，做好施工管理。

4.6 中标人应具有完善的售后服务保障体系。

5.特别说明

5.1 日期：指公历日。

5.2 书面形式：是指任何手写的、打印或印刷的通讯（需加盖法人公章）。

5.3 本项目招投标活动应严格遵守中华人民共和国相关法律和法规。

5.4 投标人应保证在投标文件中所提交的资料和数据是真实的。

6.投标文件说明

每个投标人只能提交一份投标文件（正本副本各1本）和一个投标报价。提交或参与了一份以上投标文件和一个以上投标报价的投标人，将使其的全部投标文件无效。

7. 现场考察

7.1自行踏勘，费用自理；

7.2 招标人向投标人提供的有关设备安装施工现场的资料和数据，是招标人现有的能使投标人利用的书面资料。招标人对投标人由此而作出的推论、理解和结论概不负责。

8. 费用

投标费用：投标人承担其投标文件编制与递交所涉及的一切费用。在任何情况下招标人对上述费用均不承担任何责任和义务，如投标过程中出现违法、虚假情况的投标。

9. 付款方式

(1) 本次标的物采购无预付款；

(2) 到货款：工程设备或装置性材料进场经双方开箱检验合格后，承包人提交下列单据，经发包人审核无误后20天之内支付该部分工程设备或装置性材料费的50%：

A、设备采购合同；

B、提供相应税率的全额增值税发票；

C、付款申请。

D、收据

(3) 验收款：工程试运行合格后，业主方签发临时接受证书后，支付至合同价的97%，3%作为缺陷责任保证金。

二 招标文件



10.招标文件的组成

10.1 招标文件用于阐明本次招标的货物要求、招标投标程序和合同条件。招标文件包括下列内容及按投标须知第11、12条款内容发出的答疑、补充文件。

第一部分 招标函

第二部分 投标须知

第三部分 货物需求及技术要求

10.2 投标人应仔细阅读招标文件中的所有条款内容、格式、表格和所涉及的相关规范。如果投标人不按招标文件的要求提交投标文件和资料的，或者投标文件没有对招标文件提出的实质性要求和条件做出响应，将导致投标文件不被接受，其后果由投标人自己负责。

11.招标文件的澄清

投标人在获得招标文件后，如有问题需要招标人澄清，须于投标截止期7天以前将需澄清内容以书面形式并加盖投标人公章按招标文件前附表中的地址提交招标代理机构（同时所提问题的电子版本发至电子邮箱923412496@qq.com）以便招标人有充分的准备做出正确的答复。招标人只对投标截止期7天以前收到的书面问题做出答复。招标机构将答复内容以答疑文件的形式发给所有招标文件收受人(但不指明问题来源)。

12.招标文件的修正

12.1 在投标截止时间5天以前的任何时间，招标人可以用补充文件的方式修正招标文件。该补充文件将成为招标文件的组成部分。

12.2 补充文件将以书面方式发给所有招标文件收受人。

12.3 为使投标人有足够的时间按修正的招标文件准备投标文件，招标人可以酌情延长投标截止时间，并将此变更通知所有招标文件收受人。

13.其他

针对招标文件的答疑文件和补充文件都将成为招标文件的组成部分，当招标文件，补充文件、答疑纪要内容相互矛盾时，以最后发出的通知（或纪要）为准。

三、投标文件的编制

14. 投标语言

投标人提交的投标文件以及投标人与招标机构就有关投标的所有往来函电均应使用中文。投标人提供的文件可以用英文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释时以中文翻译本为准。

15. 计量

在投标文件中以及所有投标人与招标机构往来文件中的所有计量单位和规格说明都必须用公制标准表示。

16. 投标货物和服务合格的文件

16.1 投标人必须提供有关投标货物和服务符合招标文件要求的证明文件，这些文件应包括：

16.1.1 产品生产许可证，有关各种实验报告、鉴定报告等；

16.1.2 产品样本说明书、主要技术参数（包括不锈钢厚度等）、性能说明、部件及材料产地来源表等资料；

16.1.3 投标货物的制造、安装和验收标准；

16.1.4 设备安装和维修时所需的特殊工具及所需备品、备件清单；

16.1.5 投标人必须对招标文件中货物的技术要求逐项、逐条明确答复；投标货物如与招标文件中的规定要求不一致，应填写“技术性能对照表”，并逐项、逐条说明偏离情况；

16.1.6 投标人必须在投标文件中写明所投设备的品牌及规格型号。

16.2 投标人所投货物的所有部件均应为全新的合格产品。

16.3 投标人认为应对其投标货物的性能特点、优越性等有必要进行补充说明的内容。

16.4 投标人必须对招标范围的全部货物和服务进行投标，只投其中部分货物或服务的投标文件为无效。

17. 投标报价

17.1 投标人对所投货物和服务根据市场行情自主报价，自拟清单进行报价。

总报价包括材料、设备报价、运输、税率（提供相应的含税发票）、安装及服务报价

和验收合格交付使用前的所有费用，以及配合施工费用。

17.2 设备调试期间，设备服务人员的现场费用由投标人承担。

17.3 投标人的中标价在合同实施期内不得调整(设计变更及现场签证引起的调整除外)。

17.4 如投标报价表中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；投标报价表中报价与《投标函》不一致的以《投标函》为准；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

17.5 投标人只能提出一个不变价格，招标人不接受任何选择价。

17.6 全部报价均应以人民币为计量币种，并以人民币进行结算。

18.投标有效期

18.1 投标文件从开标之时起开始生效，投标有效期为60天。

18.2 在特殊情况下，招标代理机构可征求投标人同意延长投标有效期，这种要求和答复均应以信函、传真等书面形式提交。按投标须知第20条款规定提供的投标保证金的有效期也应相应延长。投标人可以拒绝招标机构的这种要求，但其投标保证金不被没收。同意延长投标有效期的投标人不需要也不允许修改其投标文件。

19.投标文件的组成

19.1 投标书；

19.2 投标报价表；

19.3 投标货物和服务合格的证明文件；

19.4 货物现场服务的承诺内容；

19.5 服务和其他优惠条件的承诺，以及根据招标文件要求投标人填写和提交的所有其它资料；

19.6 招标文件要求提交的其他资料；

19.7 投标人认为有必要提交的其他相关资料。

20 投标文件的签署

20.1 投标人应提交投标文件正本1本，副本1本，电子版1份。

20.2 投标文件字迹应清晰易于辨认，并应在投标文件封面的右上角清楚地注明“正本”

和“副本”，正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

20.3 由法定代表人授权代表办理投标事宜的，在投标文件中须同时提交投标人法定代表人授权委托书。投标人法人代表人授权书格式、签字、盖章及内容均应按本招标文件提供的格式填写，否则投标人法人代表授权委托书无效。

20.3 投标文件封面、封皮、投标书均需投标人盖公章并经法定代表人或法定代表人授权委托人签字或盖章。其他内容的盖章、签字按招标文件规定或格式执行，招标文件无明确规定或格式要求的投标人自行设计。

20.4 投标文件应无涂改和行间插字，除非这些改动是为修改投标人造成的必须修改的错误而进行的。有修改时，修改处应由投标人法定代表人或法定代表人授权代表的签字或盖章。

四、投标文件的递交



21.投标文件的密封和标记

21.1投标人应将投标文件的正副本、电子版分别密封在不透明的包封内，并在包封上正确标明“正本”字样。封口处加盖公章。

21.2 包封上需写明：

工程名称：兰州热力集团有限公司文化宫等供热站城市供热管道及设施老化更新改造项目工程总承包（混凝土、水泥、砂石料）采购项目

招标编号：2024-0027

投标人名称：（盖公章）

法定代表人或法定代表人授权代表：（签字或盖章）

2024年11月14日10:30时（北京时间）开标,此时间以前不得启封。

21.3 如果投标文件没有按上述要求密封和标记，将不予接受。

22.投标截止时间

22.1 投标人须在投标须知前附表中规定的投标截止时间前将投标文件送达开标地点。

22.2 招标人可以根据投标须知第12条款的规定发出补充说明文件并酌情延长递交投标文件的截止期限。在上述情况下，招标人与投标人在原投标截止期方面的全部权力和义务将适用于延长后新的投标截止时间。

22.3 对投标截止时间以后到达的投标文件，招标人拒绝接收。

23.投标文件的修改和撤回

23.1 投标人在递交投标文件以后,在规定的投标截止时间之前，可以书面形式补充修改或撤回已提交的投标文件，并通知招标人。补充、修改的内容为投标文件的组成部分；

23.2 投标人的补充、修改或撤回通知,应按本须知第23条有关规定密封、标志和递交并在投标文件密封袋上清楚标明“补充修改”或“撤回”字样；

23.3 根据本须知第24条规定，在投标截止日期以后,不得补充修改投标文件；

五、开 标



24.开标

24.1 开标时间：见投标须知前附表。

24.2 开标地点：见投标须知前附表。

24.3 投标文件有下列情形之一的，招标人不予受理：

24.3.1 投标截止时间后送达的；

24.3.2 未密封或者未按招标文件要求密封的；

24.4 投标人应派法定代表人（法定代表人持法定代表人证书、身份证）或法定代表人授权代表（持法定代表人授权委托书、身份证）参加开标会。

24.5 参与开标会的投标人法定代表人或法定代表人授权代表应在登记册上签字证明出席。

24.6 在开标现场检查投标文件的密封情况、经确认无误后，由工作人员当众拆封，唱标人按照投标逆顺序宣读投标人名称、投标报价和投标文件的其他主要内容。

六、评标、定标



25.评标原则

依据《中华人民共和国招标投标法》和《评标委员会和评标方法暂行规定》的有关规定，评标应遵循下述原则：

25.1 公平、公正、科学、择优；

25.2 质量好、信誉高、价格合理、使用寿命长、技术先进；

26.投标文件的实质性响应鉴定

26.1 在详细评标之前，首先确定每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求；

26.2 实质上响应要求的投标文件，应该与招标文件的所有条款、条件和规范相符，无显著差异或保留。

27.评标办法

评标委员会按照招投标的有关规定，结合本工程具体情况，采用综合评分法，满分100分。详细评标标准见本招标文件《附件1：评标标准及计分方法》

附件 1：评标标准及计分方法



序号	评分项目	标准分值	评分标准
1	报价得分 (50分)	50分	以最低为评标基准价，每高1%扣1分。
2	商务得分 (30分)	资质证明 (10分)	投标人提供营业执照、安全生产许可证、开户许可证、企业资质证书，得10分。不完善扣1分。
		企业纳税信用等级 (2分)	A级得2分，B级得1分，其余等级不得分。
		产品检测合格证(10分)	提供产品检测合格证得10分。
		财务状况 (2分)	提供近年财务报告，得5分。
		业绩 (6分)	投标人类似业绩满足基本条件（一个）得2分，每额外又一个加2分，最多得4分。
3	售后服务得分 (20分)		售后服务承诺（20分） 对所有货物售后出现的质量问题处理与处理的响应时间，安排是否合理、是否有实质性承诺（1-20分），由专家根据投标人所提供的服务承诺酌情给分。

备注：以上证件、人员证书等以投标文件正本内容为准。



报价单

货物名称	规格型号	生产厂家或品牌	计价单位	计价数量	单价（元）	总价（元）	备注
水泥	32.5	祁连山	吨	1816.8			
小红砖	240mm*120mm*50mm	三合园	块	82500			
水洗砂	0.5mm	文山	M ³	3300			
砌墙砂	0.5mm	文山	M ³	3450			
混合砂	0.8mm	汰石	M ³	2250			
白灰	CRC03	甘肃鑫旺盛商贸有限公司	M ³	1800			
高级白灰	CRC05	甘肃鑫旺盛商贸有限公司	M ³	1500			
合计							
备注：标的物具体价格，具体数量必须最终以验货后入库时，双方确认为准。							

附件一：招标邀请函
附件二：中标通知书



附件一：招标邀请函

招标项目名称：_____单位

致：（投标人）_____



我方接受你方为上述招标项目的正式投标人，收到本邀请函后，请将回执传真给我方。请依时出席招标会议，领取招标物件，参加现场踏勘，并注意下列事项：

招标会议时间：_____

招标会议地点：_____

如果投标人不能依时参加会议，请预约其它时间领取招标物件和补办有关手续。如果招标活动安排有变动，以招标人或者代理机构最新通知为准。

招标人：_____（盖章）公司

_____有限公司

招标事务负责人/手机：_____

日期：____年__月__日

附件二：中标通知书

(投标单位名称)：

XXXX(招标单位)的XXXX项目经_____年_____月_____日公开开标，评标委员会
评定和招标工作小组定标，贵单位被确定为中标单位，贵单位在本项目招标中做出的努力及显
示出的良好技术、管理水平已给招标单位留下了深刻的印象。

投标单位：(盖章)

负责人：(签字、盖章)

日期： 年 月 日

第四部分 投标文件格式

项目名称：_____

招标编号：_____

投标文件



投标人：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

日期：_____年_____月_____日

1、投标函

投标函

甘肃省安装建设集团有限公司第一工程公司：

我方已仔细研究了_____（项目名称）招标文件的全部内容，愿意以人民币（大写）小写（¥_____元）的总报价投标，交货期为按甲方要求的交货时间交货,按合同约定实施和完成，质量达到技术质量协议要求的标准。

1 我方承诺在投标有效期内不修改、撤销投标文件。

2 如我方中标：

(1)我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订 合同。

(2)随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。

(3) 我方承诺在合同约定的期限内完成并移交全部合同项目。

3 _____/_____ （其他补充说明）。

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

地址：_____

电话：_____

传真：_____

邮政编码：_____

年 月 日

2、法定代表人授权书格式

法定代表人授权书

本授权书声明：注册于中华人民共和国的_____在下面签字的（姓名）、（职务）代表本公司授权的在下面签字的（姓名）、（职务）为本公司的合法代理人，就_____（项目名称）[招标编号：_____]的投标、谈判、签约、履约等具体工作，并签署全部有关文件。我公司对被授权人的签名负全部法律责任。

本授权书于__年__月__日签字生效，特此声明。

附：法定代表人身份证明

附：委托代理人身份证明

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字）

身份证号码：_____

年 月 日

3、开标一览表

项目名称:

项目编号:



序号	开标一览表内容	
1	投标人名称(需加盖公章)	
2	货物名称	详见分项报价表
3	投标项数	_____项
4	合计金额	大写: _____元整 小写: _____元
6	交货期	按甲方要求交货
7	交货地点	按甲方要求交货
8	备注	

投标人: _____ (盖单位章)

法人代表或投标人代表签字: _____ (签字)

年 月 日



4、投标内容价格明细表

货物名称	规格型号	生产厂家或品牌	计价单位	计价数量	单价（元）	总价（元）	备注
水泥	32.5	祁连山	吨	1816.8			
小红砖	240mm*120mm*50mm	三合园	块	82500			
水洗砂	0.5mm	文山	M ³	3300			
砌墙砂	0.5mm	文山	M ³	3450			
混合砂	0.8mm	汰石	M ³	2250			
白灰	CRC03	甘肃鑫旺盛商贸有限公司	M ³	1800			
高级白灰	CRC05	甘肃鑫旺盛商贸有限公司	M ³	1500			
合 计							
备注：标的物具体价格，具体数量必须最终以验货后入库时，双方确认为准。							

5、供货周期，供货完毕的绝对时间

我方根据甲方要求的时间确定发货时间。

我公司承诺在接到发货时间后，在 24 小时内发货，不耽误施工时间。

我公司将按合同签订的数量发货，如发完还需要，及时签订补充合同即可发货。

投标人： _____

日期： _____

6、服务质量及售后服务承诺



我公司就_____（项目名称）_____现做出以下质保承诺：

- 1、 我公司将严格按照国家产品质量标准执行。
- 2、 若在施工过程中出现任何质量问题，我方指派公司技术人员到达现场确认，确定质量问题，若是我方原因造成的，由我方自行处理，并及时更换质量合格的材料，因此产生的一切费用由我方承担。

投标人：_____

日期：_____

7、投标人资格、资信证明文件及资料
(需附营业执照、开户许可证、一般纳税人资格证明及纳税信用等级
查询截图等)



8、财务报告
(提供近一年的财务报告)



9、公司简介



10、主要业绩合同情况（后附合同）

序号	项目单位	工程名称	合同金额	合同签订日期

后附件相关证明文件

11、产品质量检验合格证书

